



# GEOfood

SAIMAA GEOPARKIN RUOKA-  
MATKAILUN KEHITTÄMINEN







kuva: Kapina Oy

## Mikä on GEOfood?

**GEOfood** on Geoparkissa ja sen lähialueilla kasvanutta tai kestävästi tuotettua ruokaa. Tavoitteena on tukea lähiruoan avulla paikallista ruoantuotantoa, paikallistaloutta ja YK:n kestävän kehityksen tavoitteiden toteutumista.

**GEOfood** on virallinen brändi paikallisten tuotteiden, ruokien sekä ravintoloiden keskuudessa UNESCO Global Geoparkeissa.

**GEOfoodin** tehtävänä on tukea paikallisia yrityksiä, lisätä tietoisuutta paikallisen ruoan ja geologisen perinnön yhteyksistä. GEOfood-tuotemerkinnässä korostuu alueen geologisen perinnön erityisyys sekä sen vaikutukset alueen ruoka- ja kulttuuriperintöön.



kuva: Kapina Oy, Pistoheikka

## GEOFOOD-SAIMAA GEOPARKIN RUOKAMATKAILUN KEHITTÄMINEN



Hankkeen tavoitteena on rakentaa alueellinen lähiruokabrändi, lisätä yritysten valmiuksia palvella kansainvälisiä ja kotimaisia matkailijoita sekä tuoda esiin vastuullisuuden näkökulma ruokamatkailussa.



Tavoitteena on saada jatkossa tarjolle laadukkaita GEOfood-tuotteita, jolloin ruokamatkailupalvelujen näkyvyys lisääntyy niin kotimaisten kuin ulkomaalaisten asiakkaiden keskuudessa.





# GEOfood

SAIMAA GEOPARKIN RUOKA-  
MATKAILUN KEHITTÄMINEN



## LISÄTIETOJA:

**Toiminta-alue:** Etelä-Karjala ja Etelä-Savo

**Hankkeen toteutusaika:** 1.1.2024-31.7.2025

**Rahoittaja:** Euroopan maaseuturahasto 2023-2027

YHTEYSTIEDOT:

PROJEKTIPÄÄLLIKKÖ ANNE TIMONEN: ANNE.TIMONEN@LAB.FI

HANKEKOORDINAATTORI VEERA HAKKARAINEN:

VEERA.HAKKARAINEN@SAIMAAGEOPARK.FI