



GEOfood

SAIMAA GEOPARKIN RUOKA-
MATKAILUN KEHITTÄMINEN





kuva: Kapina Oy

Mikä on GEOfood?

GEOfood on Geoparkissa ja sen lähialueilla kasvanutta tai kestävästi tuotettua ruokaa. Tavoitteena on tukea lähiruoan avulla paikallista ruoantuotantoa, paikallistaloutta ja YK:n kestävän kehityksen tavoitteiden toteutumista.

GEOfood on virallinen brändi paikallisten tuotteiden, ruokien sekä ravintoloiden keskuudessa UNESCO Global Geoparkeissa.

GEOfoodin tehtävänä on tukea paikallisia yrityksiä, lisätä tietoisuutta paikallisen ruoan ja geologisen perinnön yhteyksistä. GEOfood-tuotemerkinnässä korostuu alueen geologisen perinnön erityisyys sekä sen vaikutukset alueen ruoka- ja kulttuuriperintöön.



kuva: Kapina Oy, Pistoheikka

GEOFOOD-SAIMAA GEOPARKIN RUOKAMATKAILUN KEHITTÄMINEN



Hankkeen tavoitteena on rakentaa alueellinen lähiruokabrändi, lisätä yritysten valmiuksia palvella kansainvälisiä ja kotimaisia matkailijoita sekä tuoda esiin vastuullisuuden näkökulma ruokamatkailussa.



Tavoitteena on saada jatkossa tarjolle laadukkaita GEOfood-tuotteita, jolloin ruokamatkailupalvelujen näkyvyys lisääntyy niin kotimaisten kuin ulkomaalaisten asiakkaiden keskuudessa.



GEOfood

SAIMAA GEOPARKIN RUOKA-
MATKAILUN KEHITTÄMINEN



LISÄTIETOJA:

Toiminta-alue: Etelä-Karjala ja Etelä-Savo

Hankkeen toteutusaika: 1.1.2024-31.7.2025

Rahoittaja: Maaseuturahasto, EU:n rahoitusosuus
218 967 eur

YHTEYSTIEDOT:

PROJEKTIPÄÄLLIKKÖ ANNE TIMONEN: ANNE.TIMONEN@LAB.FI

HANKEKOORDINAATTORI VEERA HAKKARAINEN:

VEERA.HAKKARAINEN@SAIMAAGEOPARK.FI