

# 2024 | Ohje yrityksille

GEOfood -logon käyttö



## Mitä on GEOfood?

**GEOfood** on paikallisten ruokien ja ravintoloiden virallinen brändi sekä rekisteröity tuotemerkki UNESCO Global Geoparkeissa. GEOfood brändin keskeisenä tavoitteena on tukea lähiruuan avulla paikallista ruuantuotantoa ja paikallistaloutta, samalla edistäen YK:n kestävän kehityksen tavoitteiden toteutumista.

**GEOfoodin** tehtävänä on myös tukea paikallisia yrityksiä, kouluttaa geopuistojen kävijöitä ja asukkaita sekä lisätä tietoisuutta paikallisen ruoan ja geologisen perinnön yhteyksistä.

GEOfood-tuotemerkinnöissä korostetaan erityisesti alueen geologisen perinnön ainutlaatuisuutta ja sen vaikutuksia alueen ruoka- ja kulttuuriperintöön.



**GEOfood** on kestävästi tuotettua ruokaa, esimerkiksi metsissä kasvavia marjoja, sieniä, riistaa, alueen vesistöjen kaloja, paikallisia maataloustuotteita sekä elintarvikkeita ja näistä jalostettuja elintarvikkeita ja valmistettuja annoksia. GEOfood -brändin mukaisia lähiruokatuotteita ja -annoksia on tarjolla monessa UNESCO Global Geoparkissa ympäri maailman.

**GEOfood** on innovatiivinen toimintamalli, jonka avulla voidaan yhdistää kaikki väestön kohderyhmät alueella käynnissä olevaan geologiseen historiaan ja tutkimukseen: ruoka on "kansainvälinen kieli", jota kuka tahansa voi ymmärtää. Ruoan avulla haluamme yhdistää ihmiset maaperään ja luontoon sekä vahvistaa ruokakasvatusta ja resurssien vastuullista käyttöä.

## KRITEERIT GEOFOOD TUOTTEILLE JA TUOTTAJILLE

1. GEOfood-logoa saavat käyttää vain UNESCO Global Geoparkin alueella sijaitsevat tuottajat tai yritykset.
2. Geoparkin on tehtävä hakemus GEOfood-brändiin liittymiseksi.
3. Kukin Geopark on vastuussa logon käytöstä ja kriteerien noudattamisesta.
4. Yritysten tai viljeltyjen peltojen ja maatilojen sijainnin perusteella kukin Geopark voi päättää, perustetaanko Geoparkiin yhteydessä oleva puskurivyöhyke.
5. Puskurivyöhykkeen valinta on kuvattava etiketissä yhdessä muiden geologisten tietojen kanssa. Puskurivyöhykkeen valinta on perusteltava sillä, että tuotteet tai tehdas sijaitsevat lähellä Geoparkin rajoja ja/tai geologisen ilmiön alueella.
6. Tuottajien on sijaittava Geopark-alueella tai valitulla puskurivyöhykkeellä. GEOfood-tuottajat eivät voi sijaita Geoparkin tai puskurivyöhykkeen ulkopuolella.
7. GEOfood-tuotteiden raaka-aineiden on oltava peräisin Geopark-alueelta (tai puskurivyöhykkeeltä).
8. Raaka-aineita voidaan prosessoida Geoparkin ja/tai puskurivyöhykkeen ulkopuolella.

## KRITEERIT GEOFOOD RAVINTOLOILLE

1. GEOfood-logon on oltava selvästi näkyvässä ravintolassa ja niiden markkinointimateriaaleissa.
2. GEOfood-menujen inspiraation pitää kummuta alueen geologisesta perinnöstä ja ilmentää menujen tärkeyttä Geoparkille. Asiakkaat voivat kokea geologisen perinnön makuaiustillaan. Mikäli mahdollista, tilaan luodaan paikallisen ympäristön tunnelmaa.
3. GEOfood-menuista vähintään 50 % pitää muodostua GEOfood-raaka-aineista. Lisätyn suolan ja sokerin ei tarvitse olla peräisin Geopark-alueelta (näitä ei lasketa mukaan 50 %:n alkuperävaatimukseen).
4. GEOfood-ravintoloissa tulisi olla tarjolla vähintään yksi kausittaisesti tai vuosittain vaihtuva GEOfood-menu.
5. Geoparkien ja ravintoloiden vastavuoroinen markkinointi logojen käytön, infolehtisten ja verkkosivujen (virallinen verkkosivusto, sosiaalinen media, lehdistötoimisto jne.).
6. Ravintola raportoi vuosittain tai sopimuksen mukaan Geoparkille GEOfood-toiminnastaan.

# GEOFOOD-TUOTTEIDEN PÄÄRYHMÄT

GEOfood-tuotteilla on kaksi valmistusprosessiin liittyvää pääluokkaa.

**1. Raaka-aineet**, kuten: vihannekset, pähkinät, liha, marjat, kala, sienet, oliiviöljy, hunaja, maito jne. Kalatuotteet voidaan jäädyttää, mutta niiden pitää olla peräisin Geopark-alueelta tai puskurivyöhykkeeltä.

**2. Artesaanituotteet**, kuten: Geopark-alueelta tai puskurivyöhykkeeltä peräisin olevista raaka-aineista valmistetut ruoka- ja juomatuotteet (ks. kohta ” Kriteerit GEOfood-tuotteille ja tuottajille”.) Tuotteet, kuten: juusto, viini, olut, leipä, keksit jne.

## GEOFOOD-TUOTTEIDEN ETIKETIT

GEOfood-tuotteilla on oltava vahva yhteys paikalliseen geologiseen perintöön. GEOfood-tuotteissa ja ravintoloiden GEOfood-menuissa pitää olla lyhyesti kirjoitettuna tietoa näistä yhteyksistä (esim. viimeisimmän jääkauden aikana jäätiköiden kasaamissa hedelmällisissä moreenikerrostumissa kasvaneita perunoita tai vihanneksia; muinaisen Tethys-meren pohjaan kerrostuneessa jurakautisessa merkelissä kasvaneiden oliivipuiden hedelmistä tuotettua oliiviöljyä; muinaismeren suolaa, Geoparkin maaperässä tiettyjen geologisten olosuhteiden vuoksi kasvavasta viljasta leivottua leipää jne.). Mikäli Geoparkille on määritelty puskurivyöhyke, siitä kerrotaan tuotetiedoissa.

Pakkausmerkinnöissä tulee tarkasti kuvata raaka-aineiden alkuperä ja niiden yhteydet geologiseen perintöön. Merkinnöissä tulee näkyä Geoparkia ympäröivä GEOfood-alue. Suositus on, että pakkausmateriaalit ovat ympäristöystävällisiä sekä valmistettu ja hävitettävissä ilman ympäristölle haitallisia esineitä. Käytössä suositellaan Geopark-logon ja GEOfood-logon esittämistä yhdessä.

## TARINA

Suunnittele ja kirjoita tuotteellesi oma tarina geologisen perinnön ympärille.

Tarinallistamiseen saat apua Geoparkilta!

## LOGON KÄYTTÖ

- GEOfood-logoa ei saa muuttaa.
- GEOfood-logoa suositellaan käytettäväksi yhdessä Geopark-logon kanssa.
- Myös muita paikallisia logoja voidaan käyttää rinnakkain GEOfood-logon kanssa, mikäli ne sopivat Geopark-filosofiaan.
- UNESCO-logoa ei saa käyttää kaupallisissa tuotteissa.
- UNESCO-logon käyttäminen nettisivuilla on kielletty
- Yrityksen tulee laittaa omille kotisivuilleen linkki Saimaa Geopark kotisivuille [www.saimaageopark.fi](http://www.saimaageopark.fi) sekä toimitettu GEOfood -logo.



*GEOfood logo*

## YHTEYSTIEDOT

### **Mikko Ikävalko**

Toiminnanjohtaja,

Saimaa Geopark ry

[mikko.ikavalko@saimaageopark.fi](mailto:mikko.ikavalko@saimaageopark.fi)

[+358 40 572 0797](tel:+358405720797)

### **Veera Hakkarainen**

Markkinointi- ja hankekoordinaattori

[veera.hakkarainen@saimaageopark.fi](mailto:veera.hakkarainen@saimaageopark.fi)

[+358 40 482 6123](tel:+358404826123)

## OTA SEURANTAAN



[@geofoodglobal](https://www.instagram.com/geofoodglobal)



[www.geofood.no](http://www.geofood.no)



[@GEOfood](https://www.facebook.com/GEOfood)



[@GEOfood](https://www.linkedin.com/company/GEOfood)