

2024 | Ohje yrityksille

Saimaa Geopark Partner -logon käyttö



TAUSTAA

Saimaa Geopark on perustettu edistämään Etelä-Savon ja Etelä- Karjalan maakuntien yhdeksän jäsenkunnan elinvoimaa, kasvattaa tunnettavuutta koti- ja ulkomailla, tuoda esille alueen rikasta geologiaa, luontoa ja kulttuuria sekä koulutuksen avulla kasvattaa tietämystä geologisesta perinnöstä. Saimaa Geopark toimii kestävän kehityksen periaatteiden mukaisesti ja edistää kestävän kehityksen tuotteistusta ja toimintaa. Omalta osaltaan Saimaa Geopark ottaa osaa Saimaan alueen vahvaan brändirakennustyöhön ja kasvattaa myös omaa brändiä. Saimaa Geoparkille on luotu yhtenäinen ulkoasu, jota käytetään mm. messuilla, www-sivuilla ja esitteissä.

Yritysten ja Saimaa Geoparkin yhteisessä toiminnassa keskeinen elementti on Saimaa Geopark Partner-logo, jota alueen toimijat voivat erikseen käyttöoikeutta hakemalla käyttää tuotteidensa ja palveluidensa markkinoinnissa.

SAIMAA GEOPARK LOGON OMISTUSOIKEUS, LOGON KÄYTTÖ JA PARTNER-LOGO:

Saimaa Geopark -logon ja nimen omistaa Saimaa Geopark yhdistys, jonka jäsenkuntia ovat: Imatra, Lappeenranta, Mikkeli, Juva, Sulkava, Puumala, Ruokolahti, Savitaipale ja Taipalsaari. Logon on suunnitellut Avidly ent. Nitrold. Logo kuvaa yhdeksää jäsenkuntaa, maa- ja kallioperää, luontoa ja vettä. Virallisen logon käyttöoikeuden omistaa Saimaa Geopark ry. UNESCO:n logoa ei voi luovuttaa kolmansille osapuolille eikä logoa voi käyttää kaupallisessa tarkoituksessa. UNESCO Global Geoparks ja European Geoparks logoja koskee sama sääntö. Partnerit käyttävät ainoastaan partnereille suunnattua Partnerlogoa. UNESCO-logon käyttäminen nettisivuilla on kielletty.



Saimaa Geopark ry:n logo



Saimaa Geopark Partner logo

SAIMAA GEOPARK PARTNER -LOGO YRITYSTEN KÄYTETTÄVISSÄ:

Saimaa on geologiaaltaan ainutlaatuinen järvialue maailmassa ja geologia tuo eteläisen Saimaan alueen matkailuun uutta sisältöä. Saimaa Geoparkin tehtävänä on edistää kestävän kehityksen tuotteistusta ja toimintaa sekä kehittää alueen luontomatkailua. Geopark luo alueen yrityksille uusia toimintaedellytyksiä ja vahvistaa matkailuelinkeinoa toimimalla yritysten tukena ja asiantuntijana geologisten sisältöjen tuotteistamisessa, verkottamalla yrityksiä toisiinsa sekä eri alojen asiantuntijoihin. Toiminta tuo myös alueelle ja sen toimijoille kansainvälisen verkoston yhteistyömahdollisuuksia ja kansainvälistä näkyvyyttä.

Alueen yrityksille suunnattu Saimaa Geopark Partner-logo viestii palveluiden käyttäjille positiivisesta vastuullisesta toimijasta, joka arvostaa puhdasta luontoa ja järvivettä, vaalii alueen kulttuuriperintöä ja kehittää omalta osaltaan luontomatkailua. Partner-logo yhdistää alueen yrittäjät, tuotteet sekä palvelut. Yhteinen logo herättää huomiota ja kasvattaa osaltaan alueen, yritysten ja tuotteiden sekä palveluiden tunnettavuutta. Partner-logolla varustetut tuotteet ja palvelut ovat laadukkaita ja kestävän kehityksen sekä vastuullisen matkailun periaatteiden mukaan tuotettuja ja laadittuja. Partner-logo sitouttaa myös Saimaa Geopark ry:n ja yrittäjät toisiinsa.

Yhteinen tekeminen ja tuotteistaminen kartuttaa parhaiten alueen elinvoimaa. Saimaa Geoparkin kansainvälisen toiminnan myötä, myös Partner- logon omaavat yritykset saavat näkyvyyttä ja tunnettavuutta maan rajojen ulkopuolella.

YLEISTÄ SAIMAA GEOPARK PARTNER -LOGON KÄYTTÄMISESTÄ:

Saimaa Geopark alueen kunnissa (Imatra, Lappeenranta, Mikkeli, Juva, Sulkava, Puumala, Ruokolahti, Savitaipale ja Taipalsaari), geoparkin vaikutusalueella sijaitsevat ja/tai geoparkin toimintaa vahvistavat yritykset ja yhteisöt voivat hakea Saimaa Geopark Partner-logon käyttöoikeutta palveluidensa ja tuotteidensa markkinointiin. Saimaa Geopark Partner-logoa ei saa käyttää sellaisten tuotteiden ja palveluiden markkinoinnissa, joiden voidaan katsoa olevan Saimaa Geoparkin arvojen tai yleisen hyvän maun ja moraalin vastaisia. Saimaa Geoparkin operatiivinen henkilöstö voi päätöksellään peruuttaa logon käyttöoikeuden sellaiselta yritykseltä, jonka se katsoo käyttävän logoa väärin tai joka ei noudata käyttösopimuksen ehtoja.

Yrityksen tulee laittaa omille kotisivuilleen linkki Saimaa Geopark kotisivuille www.saimaageopark.fi sekä toimitettu Saimaa Geopark Partner -logo. Saimaa Geopark Partner-logo toimitetaan logon käyttöluvan saaneille yrityksille ja yhteisöille sähköisenä aineistona. Aineiston mukana tulee ohje logon käyttämisestä eri välineissä. Logoon tai sen väreihin ei saa tehdä muutoksia. Tuotteissa voi käyttää myös logon sijaan sanoja Saimaa Geopark Partner.

SAIMAA GEOPARK PARTNER -LOGON KÄYTTÖOIKEUDEN HAKEMINEN:

Saimaa Geoparkin operatiivinen henkilöstö määrittää Partner-logon käyttöehdot sekä hyväksyy hakemukset ja ylläpitää ajantasaista rekisteriä kaikista Saimaa Geopark Partner-logon haltijoista. Logon käyttöoikeuden myöntää Saimaa Geopark -organisaation operatiivinen henkilöstö tapauskohtaisesti. Logon käyttöoikeutta haetaan logon käyttöoikeuslomakkeella.

Logon käyttöoikeus alkaa, kun Geopark -organisaatio on hyväksynyt logon käyttöoikeushakemuksen ja ilmoittanut sen hyväksymisestä hakijalle. Saimaa Geopark Partner-logon käyttämisestä ei peritä yrityskohtaista vuosimaksua.

KRITEERIT LOGOA KÄYTTÄVILLE YRITYKSILLE:

- Yrityksen / yhteisön toiminnan tulee tapahtua Saimaa Geopark alueella (Geopark -alue tarkoittaa tässä yhteydessä Imatra, Lappeenranta, Mikkeli, Juva, Sulkava, Puumala, Ruokolahti, Savitaipale ja Taipalsaari kuntien aluetta), Geoparkin vaikutusalueella ja/tai geoparkin toimintaa vahvistaen.
- Yrityksen / yhteisön tulee tuottaa Saimaa Geoparkiin liittyviä palveluja ja tuotteita.
- Yrityksen / yhteisön tulee tuottaa Saimaa Geoparkiin liittyviä palveluja ja tuotteita.
- Yrityksen/ yhteisön tulee pitää toimitiloissaan ja www-sivuillaan esillä tietoa Saimaa Geoparkista ja sen toiminnasta. WWW-sivuilla tulee olla vähintään linkki osoitteeseen www.saimaageopark.fi.
- Yrityksen / yhteisön toiminnan ja tuotteiden tulee sopia Saimaa Geopark arvoihin.
- Yritys / yhteisö on vastuussa tuotteidensa ja palveluidensa turvallisuudesta.
- Käsityötuotteiden tulee olla pääasiallisesti kotimaisia ja valmistettu mikäli mahdollista kotimaisista raaka-aineista, niissä tulee suosia luonnonmateriaaleja (poikkeuksia voidaan hyväksyä käyttötarkoituksen mukaan).
- Tuotteiden tulisi olla: Imatra, Lappeenranta, Mikkeli, Juva, Sulkava, Puumala, Ruokolahti, Savitaipale ja Taipalsaari kuntien alueella suunniteltuja ja/tai valmistettuja, mutta se ei ole ehdoton edellytys, mikäli tuote täyttää muutoin hyvin Geopark -kriteerit.
- Tuotteen on oltava esteettinen ja korkealaatuinen, sen tulee olla käyttötarkoitukseen sopiva, niin että se kestää käytön, johon se on suunniteltu.
- Tuotteen pakkaustavan suositellaan olevan ympäristöystävällinen ja pakkauksen sellainen, joka on helppo hävittää eikä sisällä luonnolle haitallisia aineita.
- Tuotteeseen on liitettävä tiedot tuotteesta, käytetyistä materiaaleista ja valmistajasta sekä hoito-ohjeet tai myyjän on osattava kertoa kyseiset tiedot.
- Tuotteessa on oltava merkintä/maininta Saimaa Geopark Partner tai Saimaa Geopark Partner-logo.
- Tuote ei pääsääntöisesti voi olla teollisesti valmistettu matkamusta, joita löytyy maailman matkailukohteista eri logoilla valmistettuina.
- Geopark -organisaatio pidättää itselleen oikeuden virallisten Saimaa Geopark -logotuotteiden markkinointiin, myyntiin ja valmistamiseen (mm. t-paidat, hupparit, pinssit yms.).

RUOKATUOTTEET:

Ruokatuotteiden kuten marjat, sienet, liha, kala ja muu: Imatra, Lappeenranta, Mikkeli, Juva, Sulkava, Puumala, Ruokolahti, Savitaipale ja Taipalsaari alueelta pyydetyt ja kerätyt hyvätasoiset elintarvike- tuotteet voidaan markkinoida Saimaa Geopark Partner-tuotteina. Pakkauksessa tai valmistajan kotisivuilla tulee olla tietoa Saimaa Geoparkista.

MAJOITUSLIIKKEET JA RAVINTOLAT:

Majoitusliikkeillä, jotka käyttävät Saimaa Geopark Partner-logoa markkinoinnissaan tulee olla esillä tietoa Saimaa Geopark alueesta ja sen käyntikohteista. Huonekansioissa voi olla esimerkiksi Geopark alueen esite. Saimaa Geopark –organisaatio toimittaa tätä materiaalia. Hotellin henkilökunnan tulee osata kertoa asiakkaille Geopark kokonaisuudesta ja kohteista. Ravintolat voivat markkinoida esim. Saimaa Geopark –menua. Menun ruoka-aineiden pääosan tulisi olla kotimaisia ja mielellään lähituotteita. Esimerkiksi lähijärvistä pyydettyä kalaa, lähialueella kaadettua riistaa tai lähialueella kasvatettua lihaa voi markkinoida Saimaa Geopark - tuotteena. Sen sijaan ateriaa, jonka pääraaka-aineet ovat ulkomaisia ei voida markkinoida Geopark-menun osana, esimerkiksi turska, brasilialainen pihvi tai muu vastaava.

OHJELMAPALVELUT:

Ohjelmanpalveluyrittäjä sitoutuu alueen luonnon suojeluun (esim. saimaannorppa), alueen geologisen perinnön vaalimiseen ja yrityksen toiminta on kestävän kehityksen mukaista. Luonnossa liikuttaessa kuljetaan merkityillä reiteillä ja käytetään olemassa olevia rakenteita. Saimaa Geopark Partner -tuotteena markkinoitujen ohjelmanpalveluiden tulee tapahtua suurimmaksi osaksi Saimaa Geopark -alueella. Yritys ei voi markkinoida Saimaa Geopark Partner -tuotteena ohjelmanpalvelua, joka tapahtuu kokonaan aluerajauksen rajauksen ulkopuolella. Yrityksen henkilökunnan tulee kertoa asiakkailleen Saimaa Geoparkista.

VÄÄRINKÄYTTÖ

Saimaa Geoparkin operatiivisella henkilöstöllä on oikeus perua lupa logon käyttämiseen, jos käyttäjän havaitaan käyttäneen logoa väärin tai käyttäjä ei noudata periaatteita, sääntöjä ja vaatimuksia. Jos selvitys osoittaa, että epäily on aiheellinen, perutaan logolisenssi. Saimaa Geopark aineisto tulee poistaa yrityksen markkinointimateriaaleista mahdollisimman pian logon käyttöoikeuden peruuttamisen jälkeen.

LISÄTIETOJA:

Lisätietoa logon käyttämisestä saat ottamalla yhteyttä Saimaa Geopark -organisaatioon